



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	FINANCIJSKI MENADŽMENT TURISTIČKOG PODUZETNIŠTVA				
Šifra	IKM403		ECTS		5
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2013./2014.
Godina	I.		Semestar		I.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu	Tomislav Klarin, mag. oec.				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15			
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Tomislav Klarin, mag. oec.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Razvijanje specifičnih kompetencija iz područja financijskog menadžmenta u turističkom poslovanju.				
Ishodi učenja	Objasniti financijske pojmove i značenja. Pokazati i kritički analizirati primjenu financija u praksi. Izračunati, samoprocijeniti i usporediti financijske pokazatelje. Sastaviti prijedlog rješenja za financijsko poslovanje poduzeća.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+1S	2	Cilj poslovanja i oblici poslovnog organiziranja; Financijski menadžment;
	2.	2	1P+1S.	2	Koncept vremenske vrijednosti novca; Diskontiranje i ukamačivanje; Iznažanje buduće vrijednosti; Izračun sadašnje vrijednosti;
	3.	3	1P+1S.	2	Rizik i financijski menadžment; Rizik vrijednosnice i njegovo mjerenje; Rizik i povrat portfelja; Tržišni model; CAMP model;
	4.	4	1P+1S	2	Financijeko okruženje poduzeća; Financijski sustav u gospodarstvu; financijsko tržište;
	5.	5	1P +1S	2	Vrednovanje i financijski menadžment: Vrednovanje vrijednosnica; računanje prihoda do dospijea (interne stope povrata) i tekućeg povrata obveznica;
	6.	6	1P+1S	2	Donošenje odluka o financiranju; Efikasnost finncijskog tržišta; Financiranje iz dugoročnih izvora; metode emisije;
	7.	7	1P+1S	2	Struktura kapitala i politika dividendi; Politika strukture kapitala; Analiza upravljanja dugom;
	8.	8	1P+1S	2	Teorija i koncepti u politici dividendi; Stavovi teorije o politici dividendi; Praktični aspekti dividendi;
	9.	9	1P+1S	2	Planiranje kapitalnih ulaganja; metode za procjenu kapiatlnih ulaganja; procjena gotovinskih tjevoja projekta;
	10.	10	1P+1S	2	Procjena rizika investicijskih projekata; Rizik,povrat i kapitalno proračunavanje;
	11.	11	1P+1S	2	Krtkoročni financijski menadžment; menadžment radnog kapitala;




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

				kratkoročni izvori financiranja
12.	12	1P+1S	2	Menadžment gotovine; Menadžment potraživanja; menadžment zaliha;
13.	13	1P+1S	2	Financijska analiza i planiranje; Temeljna financijska izvješća; Izvješća i financijski tijek;
14.	14	1P+1S	2	Korisnici ,svrha i metode analize financijskog izvješća; Pokazatelji likvidnosti; Pokazatelji menadžmenta imovine; Pokazatelji zaduženosti; Tržišni pokazatelji; Financijsko planiranje;
15.	15	1P+1S	2	Devizna tržišta ; Devizni tečaj; Upravljanjem valutnom izloženosti;
Obvezna literatura:	Vidučić, Lj. Financijski menadžment: teorija i politika, šesto izdanje, RRIF plus, Zagreb ,2008. Van Horne, J.C. i Wachowicz, J.M.: Osnove financijskog menadžmenta, Mate, Zagreb, 2002.			
Dopunska literatura:	Marković, I.: Financiranje – teorija i praksa trgovačkih društava, RRIF, Zagreb 2000. Orsag, S.: Financiranje emisijom vrijednosnih papira, RIFIN, Zagreb, 2002.			
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	20	Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće		Ekperimentalni rad	
	Esej		Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	15	Projekt	
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	
	Usmeni ispit	15Ostalo upisati	
	Kolokviji		UKUPNO	100
Napomena:				
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova				
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij		Izvanredni studij	
Nastava	30		20	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		30	
Ispiti i kolokviji	100		100	
Ukupno	150		150	
Uvjeti za dobivanje potpisa				
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.				
Konzultacije (vrijeme održavanja)				
Četvrtak 16,00 -17,00 h Petak 10,00 -11,00 h				
Kontakt informacije				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

mrazovic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete, seminarski radovi i angažiranost studenta na predavanjima i vježbama.</i>
Dodatne napomene nastavnika	